

Durée : 3h

Prérequis : Accès à Canva

Attestation reconnue : oui

Moyens pédagogiques :

- Formation en distanciel
- Démonstration

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Création de vidéos avec Canva
- Création et utilisation de modèles
- Exports et usage des bons formats

DESCRIPTION

Avec Canva, vous pouvez créer une variété de vidéos captivantes, telles que des présentations professionnelles, des vidéos de promotion pour les réseaux sociaux, des tutoriels et des diaporamas photo. Vous pouvez aussi réaliser des vidéos explicatives avec des animations, des publicités accrocheuses, des vidéos de témoignages, et des clips de storytelling. Canva propose des modèles personnalisables pour ajouter facilement du texte, des transitions et des effets visuels. Grâce à ses outils intuitifs, vous pouvez concevoir des vidéos dynamiques pour différents objectifs, qu'il s'agisse de marketing, d'éducation ou de divertissement.

À l'issue de cette formation sur Canva, vous serez parfaitement à l'aise avec les outils nécessaires pour créer des vidéos professionnelles et attrayantes. Vous commencerez par vous familiariser avec l'espace vidéo de Canva, apprenant à naviguer sur l'écran d'accueil et à utiliser les accès rapides pour initier vos projets vidéo. Vous découvrirez comment sélectionner un modèle parmi ceux proposés, en utilisant des mots-clés pour trouver une inspiration adaptée, puis comment personnaliser ces modèles pour les adapter à vos besoins spécifiques.

Ensuite, vous saurez créer une vidéo depuis un document vierge, choisir le format qui vous convient, et intégrer des éléments personnels tels que des vidéos, du texte, et de la musique. Vous apprendrez à ajouter des images, des effets et des transitions, tout en maîtrisant les techniques de découpage et d'organisation des effets pour affiner le résultat final.

Vous serez également capable d'exporter votre vidéo en comprenant les différentes options de téléchargement et en choisissant le format d'exportation adéquat pour vos besoins. L'exercice pratique de création d'une vidéo publicitaire pour une entreprise de cours de surf vous permettra de mettre en pratique toutes ces compétences dans un contexte réel.

Vous maîtriserez la publication et le partage de vos vidéos sur les réseaux sociaux, ce qui vous permettra de diffuser vos créations efficacement auprès de votre audience cible. En résumé, cette formation vous offrira une maîtrise complète de Canva pour créer, personnaliser, et partager des vidéos percutantes.



PROGRAMME

1 Introduction à l'espace vidéo de Canva

- Apprendre à se repérer sur l'écran d'accueil
- Repérer les accès rapides pour la création de vidéo

2 Créer sa première vidéo depuis un modèle Canva

- Choisir un format parmi ceux suggérés par Canva
- Chercher un modèle pertinent grâce aux mots clefs
- Modifier un modèle pour le rendre plus personnel

3 Créer sa première depuis un document vierge

- Choisir le format souhaité
- Apprendre à importer une vidéo personnelle
- Ajouter du texte sur une vidéo
- Ajouter de la musique sur une vidéo

- Ajouter des éléments et images sur une vidéo
- Ajouter des effets et transitions sur une vidéo
- Apprendre à couper et organiser des effets sur une vidéo

4 Exportation de la vidéo et exercice pratique

- **Exportation de la vidéo**
 - Comprendre les différentes options de téléchargement
 - Choisir le bon format d'exportation
 - Exporter et retrouver son document
- **Exercice de cas pratique**
 - Créer une vidéo publicitaire pour une entreprise de cours de surf

5- Publier et partager une vidéo

- Partage d'une vidéo sur les réseaux sociaux

