

Comment l'IA peut vous faire gagner du temps dès cette semaine

Bienvenue à ce webinaire d'introduction sur la façon dont l'IA peut transformer vos processus quotidiens.

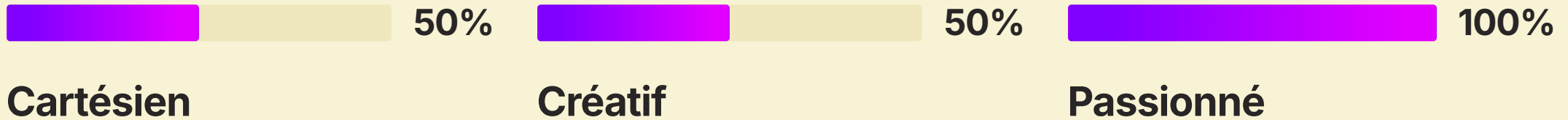
Essentiels IA

 par Audric Gagnon



Audric Gagnon

— votre formateur



- ☐ **Producteur, entrepreneur et consultant en IA**, alliant créativité, stratégie et technologie.
- ☐ Fondateur de experimenting.ai, un laboratoire où l'IA est utilisée pour **renforcer les compétences humaines**.
- ☐ Plus de **500 professionnels formés**, près de **3000 initiés** et une **douzaine d'entreprises** accompagnées au Québec.
- ☐ Accompagnement axé sur une **IA tangible et accessible**, pour maximiser productivité et créativité.
- ☐ L'humain est placé **au cœur de la transformation technologique**.

Ce qu'on va voir aujourd'hui

Pourquoi l'IA maintenant

Impact sur les métiers



Démo concrète

Cas d'usage immédiat



Les clés de la formation

Structure et bénéfices

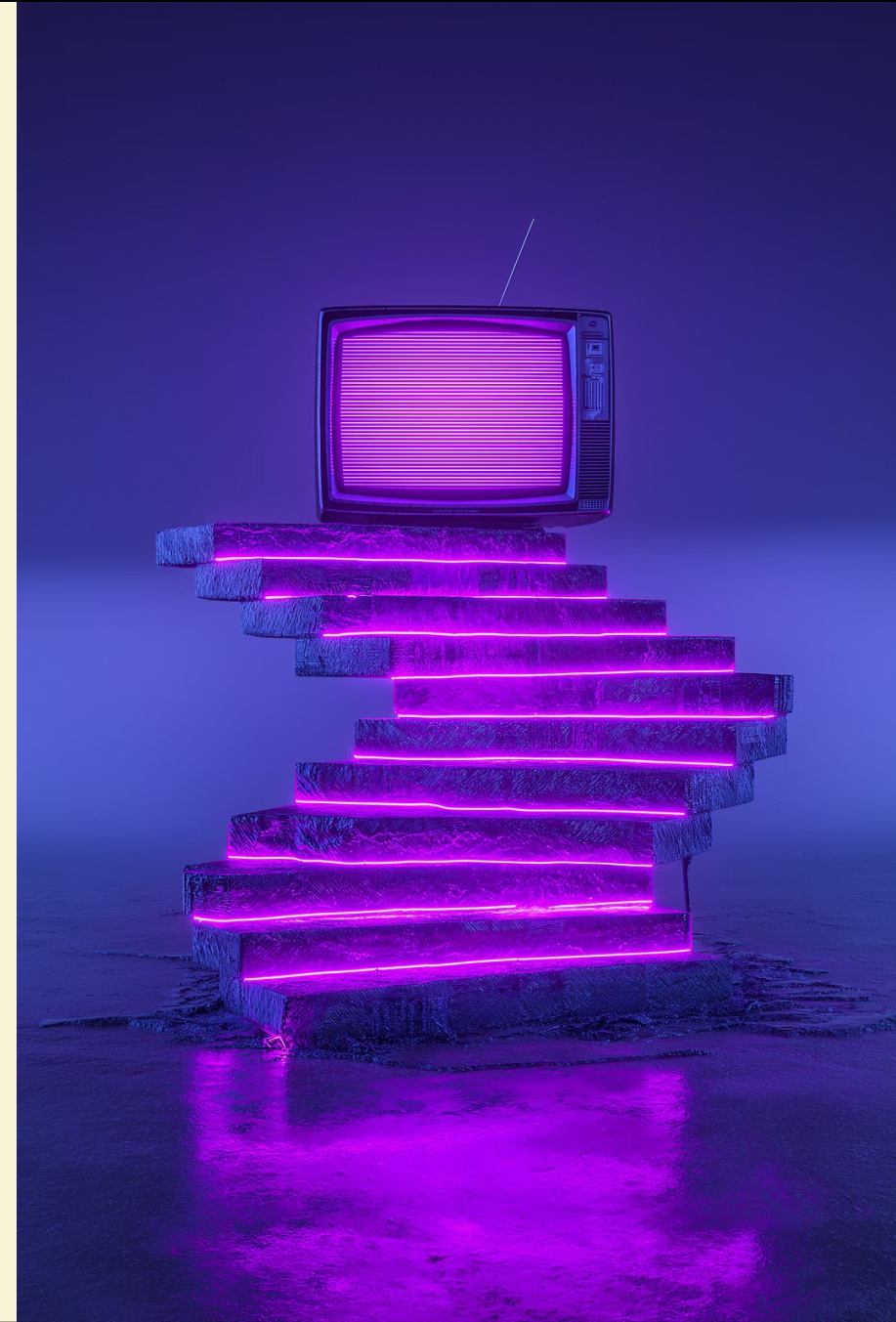


Offre et bonus

Ressources exclusives

Votre plus grand défi?

- 1 **Surcharge administrative (emails, dossiers, suivis)**
- 2 **Manque de temps et difficulté à prioriser**
- 3 **Rédaction de contenus et communications**
- 4 **Faible connaissance ou méfiance envers l'IA**
- 5 **Automatiser et structurer les processus**



Pourquoi c'est le moment d'agir?

3x

**L'IA est 3x plus utilisée
que ce que pensent les
dirigeants**

92 %

**des entreprises vont
augmenter leurs
investissements IA**

14x

**plus de succès
quand les équipes
sont impliquées**

Sources : McKinsey et Gartner

Ce que l'IA peut vraiment apporter

12%

Gain en productivité

Automatisation des tâches répétitives
Accélération des processus

40%

Gain en qualité

Réduction des erreurs humaines
Analyses plus approfondies

Source : Harvard/BCG



Mais sans cadre stratégique...



Hallucinations et erreurs

Risques juridiques et opérationnels



Surcharge d'information

Paralysie décisionnelle



Confusion stratégique

Perte de temps et d'énergie



Gaspillage de ressources

Retour sur investissement négatif

Et si on passait à l'action?



Objectif clair

Avoir une vision claire de notre destination



3 prompts seulement

Stratégie de requêtes efficace



Résultats concrets

Plan d'action immédiatement applicable



Mise en situation & destination attendue

Conflit latent dans une équipe marketing

Deux membres de l'équipe marketing s'opposent discrètement.

Signaux faibles : **retards** dans les validations, **échanges** de courriels ambigus, **commentaires** passifs-agressifs.

Le climat devient tendu, les projets ralentissent.

Résultat attendu

- ✓ Diagnostic plus clair
- ✓ Communication plus humaine et plan d'action
- ✓ Démarche préventive et reproductible

Données disponibles pour agir

Transcripts de rencontres

Extraits de courriels

Code de conduite

Portraits des employés

Décortiquons le problème

1

Analyse

2

Plan d'action

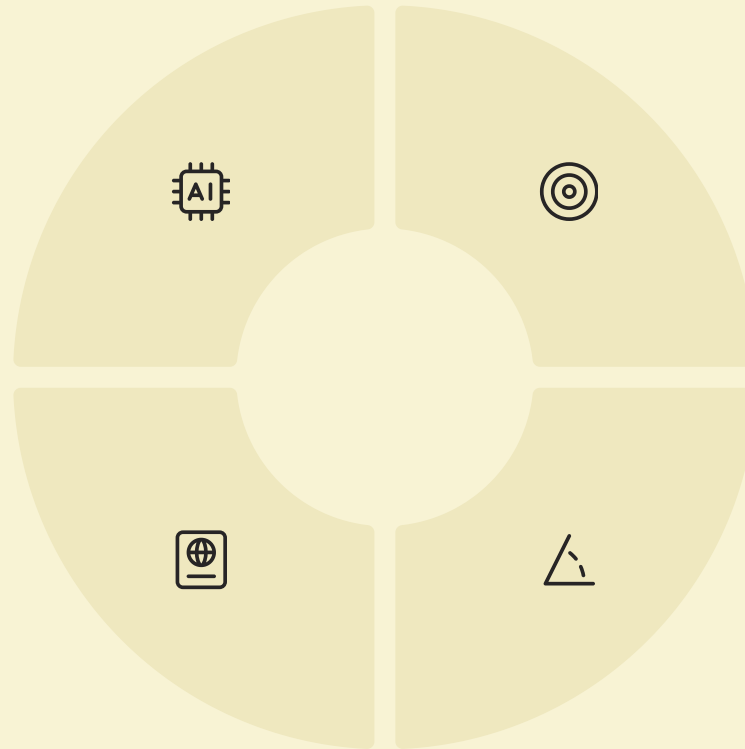
3

Communications

Voici ce qu'on obtient...

**Analyse
augmentée**

**Documentation
prête**



**Processus
contrôlé**

**Suivi
mesurable**



Rappel : expérimenter sans cadre, c'est risqué.

- ☐ **Hallucinations & biais** : valider chaque sortie avant usage.
- ☐ **Confidentialité** : ne jamais coller d'informations sensibles.
- ☐ **Conformité** : vérifier RGPD, propriété intellectuelle, lignes de marque.
- ☐ **Responsabilité** : l'humain reste décisionnaire final.

Ces aspects sont traités dans la formation complète, pour vous aider à expérimenter en toute conscience.

Une formation pensée pour durer



Les outils changent.
Les principes acquis dans la formation restent.

Ce que vous découvrirez
s'applique à tous les grands modèles.

Les 4 modules de la formation



Les bases de l'IA

Concepts essentiels pour bien comprendre l'IA, ses notions clés, les interfaces et bien plus



6 réflexes à adopter

Techniques et réflexes qui vous permettront de gagner en qualité et en efficacité



2 ateliers pratiques

Applications des acquis dans des cas concrets



Les enjeux, risques et limitations

Bien comprendre les limites des outils
pour une utilisation responsable

Ce qu'ils en disent

« Une formation concrète, avec des exemples réels et utiles. Elle m'a permis de mieux comprendre comment intégrer l'IA dans mon quotidien. »

« J'ai apprécié la clarté des explications. J'en sais maintenant plus sur l'IA et je me sens prêt à l'utiliser davantage dans mon travail. »

Témoignages recueillis lors des évaluations de formation.



Ce que les évaluations révèlent

Critère évalué	Résultat
Formateur agréable et courtois	100 % Excellent
Qualité de l'enseignement	100 % Excellent
Plateforme virtuelle	100 % Excellent
Matériel didactique	80 % Excellent, 20 % Très bien
Note globale	60 % Excellent, 40 % Très bien



Votre bonus exclusif!



**Ces gabarits sont votre tremplin
—
la formation vous montre
comment aller beaucoup
plus loin.**

**Vous avez vu
ce que ça permet
de faire en 10 min...**



Offre spéciale :

25%

DE RABAIS

✓ Formation en classe publique

✓ Formation vidéo

IAWEB202506

(code valide jusqu'au 12 juin 2025)

Vos questions!

On vous écoute —
posez vos questions dans le chat.



Et maintenant, concrètement?

✓ 1. Choisissez un cas dans votre quotidien

Un irritant récurrent, une tâche chronophage, quelque chose que vous faites plusieurs fois par semaine...

✓ 2. Appliquez la méthode vue aujourd'hui

→ Mieux comprendre • Mieux structurer • Mieux agir

✓ 3. Rejoignez la formation complète

Pour aller plus loin, cadrer vos essais, et adopter l'IA avec une mentalité "Think AI First".

Envie d'aller plus loin?

Notre formations vous aidera à passer à l'action, avec des cas concrets et des ateliers adaptés à votre contexte.

Formation vidéo

En ligne, à la demande
et à votre rythme

à partir de :
899.99\$ /pers.

Formation à distance

Formations publiques
avec formateur en direct

à partir de :
899.99\$ /pers.

Formation privée

À distance ou à vos bureaux,
selon votre horaire

sur mesure :
prix par équipe

 **Réserver ma formation**